

# REFERENTEN



**Dr. Petra Seebauer** ist Herausgeberin des Fachmagazins LOGISTIK HEUTE, das zur Münchner HUSS-VERLAG GmbH gehört, und seit Oktober 2015 Geschäftsführerin der EURO-EXPO Messe- und Kongress-GmbH. 2001 kam die Logistikexpertin zur HUSS-Gruppe. Zuvor war die promovierte Diplom-Kauffrau u.a. acht Jahre in der Logistikberatung tätig.

**Hauke Pahl** ist seit 2014 als Logistikverantwortlicher für die BVB Merchandising GmbH tätig. Sein Aufgabenfeld umfasst vor allem die Prozessverbesserung entlang der internen Supply Chain. Bereits nach seinem Logistik-Masterabschluss an der TU Dortmund folgte eine zweijährige Beschäftigung bei der Merchandisingtochter des Fußballvereins in anderer Position.



**Gerald J. Corbae** ist seit August 2013 CEO und Miteigentümer des europaweit agierenden Fulfillment-Dienstleisters AGS Fulfillment GmbH sowie des Versandhandelsunternehmens Atelier Goldner Schnitt GmbH. Zuvor war er als Managing Director für die Restrukturierungsberatung Alvarez & Marsal im europäischen Einzelhandel tätig.

**Carina Tyralla** ist seit 2016 Director Supply Chain Management bei Tom Tailor. Neben der Steuerung der Distributionslogistik verantwortet sie die kontinuierliche Optimierung der Supply-Chain-Prozesse. Zuvor war die studierte Betriebswirtin bei der Adidas AG tätig, wo sie u.a. den Neubau eines hochautomatisierten Multichannel-DC's in Deutschland verantwortete.



**Stephan Kiel** ist General Manager der Seidensticker Logistik GmbH innerhalb der Seidensticker Gruppe und verantwortet sämtliche logistische Tätigkeiten im In- wie auch im Outbound. Seit 1988 der Seidensticker-Logistik zugehörig, ist der Industriekaufmann und Betriebswirt mit allen Facetten der Fashionlogistik bestens vertraut.

**Prof. Dr. Michael Hauth** ist seit 2014 Vorsitzender des Intra-logistik-Netzwerks in Baden-Württemberg, lehrt Logistik und Einkauf an der Hochschule Mannheim und ist Studiengangleiter im Master Wirtschaftsingenieurwesen und MBA Engineering Management. 2007 wurde er nach Jahren in der Managementverantwortung bei einem Konsumgüterhersteller und in der Logistikberatung zum Professor berufen.



**Frank Münch** ist seit September 2016 als Associate Partner bei Metroplan tätig. Zuletzt war er Geschäftsleiter Logistik bei der Takko Holding GmbH. Im Rahmen seiner Tätigkeit verantwortete er die Logistik des Fashionhändlers mit vier Logistikstandorten und der Distribution in 16 europäischen Ländern. Weitere Stationen des Diplom-Ingenieurs waren Unilever Deutschland GmbH, Tchibo GmbH sowie die Zetes GmbH.

**Dr. Frank Danzinger** ist stellvertretender Geschäftsführer der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS. Dabei verantwortet er auch das Themenfeld Services sowie das offene Innovationslabor JOSEPHS®. Seit 2,5 Jahren gestaltet er gemeinsam mit seinem Team für bislang etwa 60 Unternehmen und über 29.000 freiwillige Co-Kreatoren Innovationsprozesse für den Handel in der Nürnberger Innenstadt.



**Frank Schmalz** ist seit 2012 Niederlassungsleiter des neuen Multi-User-Standortes der DHL Solutions GmbH in Hamburg, wo er u.a. die Dienstleistung für den Kunden Tom Tailor von einer manuellen Abwicklung in eine technisch unterstützte Lösung überführte. 2008 kam der Logistikexperte zur Deutschen Post DHL. Zuvor war er zwölf Jahre in diversen Führungsfunktionen in der Pharmalogistik tätig.

## Antwortfax +49 (0)89/32391-246

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung **Fashionlogistik: Trends und Herausforderungen** am 18./19. Mai an.

Titel/Name/Vorname		
Position		
Firma		
Branche	Mitarbeiterzahl	
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
E-Mail		
Tel.	Fax	
<input type="checkbox"/>	Ich bin Abonnent von LOGISTIK HEUTE	Abonnenen-Nr.: (13-stellig)
<input type="checkbox"/>	Ja, ich nutze die vergünstigten Teilnahmebedingungen und abonniere für mind. ein Jahr (= 10 Ausgaben) LOGISTIK HEUTE mit separatem Formular unter <a href="http://www.logistik-heute.de">www.logistik-heute.de</a>	
<b>Rechnungsanschrift</b>		
Firma		
Ansprechpartner		
Straße/Nr.		
Land	PLZ	Ort
Die Teilnahmebedingungen der Veranstaltung erkenne ich hiermit an.		
Datum	Unterschrift	
Wie sind Sie auf die Veranstaltung aufmerksam geworden? <input type="checkbox"/> Sonstiges		
<input type="checkbox"/> LOGISTIK HEUTE <input type="checkbox"/> METROPLAN <input type="checkbox"/> Radial <input type="checkbox"/> SSI Schäfer		

### Anmeldeschluss: 5. Mai 2017

**Teilnahmegebühr:** 599,- € zzgl. MwSt. (499,- € für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Verpflegung und Besichtigung

**Änderungen und Absagen:** Im Verhinderungsfall kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Bei Absagen nach dem Anmeldeschluss wird die volle Gebühr fällig.

**Veranstaltungsort:** Mercure Hotel Hamburg City – KAI 10  
Amsinckstraße 53  
20097 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 236 38 700

**Veranstalter:** HUSS-VERLAG GmbH  
LOGISTIK HEUTE  
Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
[info@logistik-heute.de](mailto:info@logistik-heute.de)  
[www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de)



**Info-Hotline +49 (0)89/32391-254**



# Fashionlogistik: Trends und Herausforderungen

inkl. Live-Einblicke bei  
Tom Tailor / DHL

Ihr schneller Weg  
zur Anmeldung



**18./19. Mai 2017  
Hamburg**

## Fashionlogistik: Trends und Herausforderungen

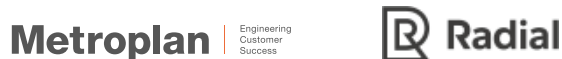
Im wachsenden E-Commerce-Segment punkten Fashionanbieter verstärkt mit kontinuierlich besseren Angeboten, wie maßgeschneiderter Beratung, Lieferservice und einer verbesserten Retourenabwicklung. Andererseits nimmt das Low-Price-Textilsegment auch weiter zu.

Diese Trendentwicklungen haben zur Folge, dass die Strategie vieler Fashionunternehmen der vergangenen Jahre, immer neue Filialen zu eröffnen, nicht mehr aufgeht. Der klassische Einzelhandel hat zum Teil noch nicht die logistischen Konzepte in der Supply Chain, um sich durch regelmäßig wechselnde Sortimente eine stärkere Kundenbindung zu sichern.

- Diskutieren Sie mit LOGISTIK HEUTE und Topexperten** am 18. und 19. Mai 2017 in Hamburg,
- ▶ wann der ideale Zeitpunkt gegeben ist, in eine **Omnichannel-Strategie** zu investieren,
  - ▶ wie sich **Fulfillment- und Retourenprozesse** sinnvoll **miteinander koppeln** lassen,
  - ▶ wie die richtige **Fulfillment-Strategie in einer digitalen Welt** aussieht,
  - ▶ wie ein Unternehmen den **steigenden Anforderungen im Wandel der Fashionbranche** gerecht wird.

Freuen Sie sich außerdem auf die Besichtigung der DHL-Niederlassung Hamburg, die Einblicke in ihre Logistikabwicklung für den Modeanbieter Tom Tailor gewährt.

Mit freundlicher Unterstützung von



### Donnerstag, 18. Mai 2017

- 9:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer und Get-together
- 9:45 Uhr **Einführung und Moderation**  
**Dr. Petra Seebauer**, Herausgeberin LOGISTIK HEUTE, Mitglied der Geschäftsleitung, HUSS-VERLAG GmbH, München
- 10:00 Uhr **Logistik in der Fußballbundesliga – Per Doppelpass erfolgreich**  
**Hauke Pahl**, Merchandising | Leiter Logistik, BVB Merchandising GmbH, Dortmund
- 10:45 Uhr Kaffeepause
- 11:15 Uhr **Herausforderungen im Multichannel-Fulfillment – Effizientes Retourenmanagement**  
**Gerald J. Corbae**, CEO / Geschäftsführer der AGS Fulfillment GmbH, Münchberg
- 12:00 Uhr **Der Spagat zwischen Flexibilität und Effizienz: die Herausforderungen im Fashion-Retail**  
**Carina Tyralla**, Director Supply Chain Management, Tom Tailor Holding AG, Hamburg
- 12:45 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr **Seidensticker Logistik: Abwicklung an zwei Standorten – Chance oder Alptraum?**  
**Stephan Kiel**, General Manager der Seidensticker Logistik GmbH, Bielefeld
- 14:45 Uhr **... und morgen lagert der Kunde! Ein innovatives Geschäftsmodell für die Fashionlogistik im Industrie-4.0-Zeitalter**  
**Prof. Dr. Michael Hauth**, Professor für Logistik und Einkauf, Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Mannheim, Vorstandsvorsitzender Intralogistik-Netzwerk Baden-Württemberg
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr **Fashion im Wandel: Die Veränderung in der Unternehmensstrategie definiert die Logistik**  
**Frank Münch**, Associate Partner, Metroplan Engineering GmbH, Hamburg
- 16:45 Uhr **Latest Fashion Co-Creation – Handel aus der Perspektive eines offenen Innovationslabors**  
**Dr. Frank Danzinger**, stellvertretender Geschäftsführer, Projektleiter „Service Factory Nürnberg“, Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS, Nürnberg
- 17:20 Uhr Abschluss des ersten Veranstaltungstages
- 18:30 Uhr Gemeinsames Abendessen

### Freitag, 19. Mai 2017

- 8:45 Uhr Transfer vom Veranstaltungshotel in das Logistikzentrum von Tom Tailor/DHL
- 9:30 Uhr **Neuausrichtung der Fashion-Absatzkanäle bewirkt Dynamik in der Logistik**  
**Frank Schmalz**, Niederlassungsleiter Hamburg, DHL Supply Chain Germany & Alps, Hamburg
- 10:00 Uhr **Besichtigung des Logistikzentrums**
- 11:30 Uhr Get-together mit Snack
- 12:30 Uhr Transfer zum Veranstaltungshotel (via Hauptbahnhof)

#### Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Logistik, Materialwirtschaft und Strategische Unternehmensplanung.

Der Fokus liegt dabei auf den Branchen Fashion, Lifestyle, Textilindustrie und -handel inklusive Sportartikelindustrie und -handel sowie Versandhandel und Fulfillmentdienstleister.

### VERANSTALTUNGORT

**Mercure Hotel Hamburg City – KAI 10**  
Amsinckstraße 53  
20097 Hamburg  
Telefon: +49 40 236 38 700  
www.mercure.com | www.kai10.de

Detaillierte Informationen zum Veranstaltungsort und zu Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter

[www.logistik-heute.de/Fashion2017](http://www.logistik-heute.de/Fashion2017)